

예배속 영상

(예배를 돕는 영상)

예배속 영상의 의미

예배속 영상(멀티미디어)은 제한된 시간에 어떻게 예배에 몰입하도록 돕느냐, 좀 더 하나님의 말씀에 귀기울이게 하며 가슴으로 받아들이게 하며 그것이 거룩한 모습으로 삶 가운데서 나타나도록 돕는 역할을 한다
영상은 메시지를 전달하기 위한 커뮤니케이션의 도구이다(도구로서 역할이지 메시지 자체는 아니다)

영상예배의 기능

1) 예배 중계의 기능

예배실황을 중계함으로써 예배인도자나 설교자의 얼굴이 어느 곳에서도 잘 보이게 하는 방식을 말한다. 본당에 모든 성도들을 수용할 수 없는 상황에서 교육관이나 부속 시설에 앉아 예배드리는 사람들에게 본당에서 일어나는 일을 그대로 보여주는 기능
또 같은 예배당 안에 있기는 하지만 사각지대에 앉은 사람들을 위해서 구석구석에 모니터를 설치하는 것도 건물의 단점을 보완하는 효과를 가져다준다.

2) 효과적인 메시지 전달

메시지를 전하는 매체를 기존의 음성미디어로만 하던 전달 방법에서 음성, 음향, 그림, 자막, 영상, 조명등의 미디어들이 복합적으로 사용되어져서 메시지를 표현 전달하는 방법이다.

이러한 멀티미디어는 성도들로 하여금 시각, 청각, 후각, 촉각, 미각 등 전 감각기관으로 메시지를 받아들이게 하는 효과를 나타냄으로 메시지 전달의 효과를 극대화한다.

메시지 전달자, 영상

한 사람이 상대방으로부터 받는 이미지는

시각이 55%, 청각이 38%, 언어가 7%에 이른다는 법칙이다.

(캘리포니아대학교의 앨버트 메라비언(Albert Mehrabian)이 1970년 저서 <Silent Messages>에 발표한 것)

예를 들어 설교 원고에 충실한 설교자는 설교내용은 잘 전달할 수 있으나

설교자의 표정, 태도등을 볼수 없어 목양의 마음, 하나님의 마음을 전하는데는 부족함이 있다

성도들은 설교자의 눈을 마주치며 말씀안에 있는 생명력과 태도를 느끼기 원한다

사실 설교의 내용도 중요하지만, 성도들은 설교자의 삶을 보고 영향을 받는다

설교의 목적은 듣는 사람이 설교의 합리성을 인식하게 하는 데 있는 것이 아니라

그 설교를 통해서 어떤 비전을 보게 하는 데 있다"(Halford Luccock).

우리는 언어를 가지고 말하고 쓰지만 생각할 때는 언제나 영상이나 그림을 통해서 한다.

워렌 위어스비(Warren W. Wiersbe)는

"좋은 설교는 성도들에게 상상으로 저장되어야 한다"고 말했다.

예배속 영상 활용 예

1) 설교를 돕기위한 영상

설교를 시작하기 전에 효과적인 메시지 전달을 위하여 주제제기용 영상
설교 후 메시지의 구체적인 적용을 위한 영상을 보여주는 것

2) 프리젠테이션

설교가 진행되는 동안 그 내용을 요약하여 프리젠테이션으로 보여줄 수도 있으며,
말씀의 이해를 돕기 위하여 본문에 등장하는 성서 속의 지역이나 복장,
풍속 등에 대한 자료를 보여줄 수도 있다

3) 자막효과

예배의 순서 및 내용(찬송 가사, 성경 본문, 교회 소식 등)을 자막을 통해 보여줄 수 있습니다.

4) 홍보영상

교회 주요행사, 간증영상 또는 사역별 광고등을 홍보영상으로 제작하여 상영할 수 있다

5) 특별영상

성가대 찬양 시에는 그와 관련된 영상을 준비하여 상영할 수도 있고 성경읽기 대신
영상성경으로 묵상할 수 있으며, 이벤트등에 배경영상으로 사용될 수 있다

형제교회 영상시스템 구조

영상전달체계



본당에 500~600 명이 한 번에 예배드릴 수 있는 공간으로 카메라 4 대(2 대-카메라맨, 2 대-리모트), 영상스위처, 자막기(문자발생기), 조명시설로 구성되어 있다

- 1) 카메라(사람의 눈에 해당); 무대 상황을 전달하는 기능과 참석한 성도들의 상황을 전달하는 2 가지 기능이 있다



[그림 1] Sony DSR-390 ; 2 대



[그림 2] BRC-300 ; 2 대

- 2) 영상스위처(카메라 선택) ; 다양한 화면중 하나를 선택해 내보내는 기능



[그림 3] Sony DFS-700A(8ch)

3) 자막기(문자발생기) ; 영상과 글씨(가사, 성경, 이미지..등)등을 합성하는 장치



[그림 4] Compix 사의 천하통일 4000(SDI, Component)

4)조명(Lighting) ; 빛의 강약으로 성도들이 예배실황을 보다 쉽게 볼 수 있게 돕는다

(방송용 카메라의 경우 사람 눈보다 정밀하지 못하므로 더 많은 양의 빛과 색이 필요하다)



[그림 5]PAR 64(1000W),



[그림 6] Spot Light



[그림 7]LED Light



[그림 8] Moving Light



[그림 9] Follow Spot(핀조명)

영상비율 왜 4:3 또는 16:9

Wide Vision 원리가 두눈의 각도를 재서 가장 한눈에 보기 편한 비율.

인간의 눈은 상하 35°, 좌우 50°로 사물을 보고 있으므로 그것을 화면 사이즈로 환산해보면

근사치로 16:9 가 나온다고 합니다. 그중에서 초점이 맞는 부분은

얼굴의 귀쪽 볼부분을 제외한 정면 쪽, 그러니까 실제로 사물을 인지하는 부분은 4:3 이라고 합니다.



4:3 Aspect Ratio Picture



16:9 Aspect Ratio Picture

SD, HD, Full HD란?

1. SD 규격 (720 x 480) DVD 급화질

DVD의 규격이라고 생각하시면 됩니다. 와이드규격이 아닌 가로세로의 4:3 비율인 640 x 480의 일반 TV도 이 규격에 해당합니다. 현재 모든 아날로그 TV 방송도 이 해상도로 방송을 하고 있습니다.

2. HD 규격 (1280 X 720P)

HD 규격에 대응하는 디지털 TV를 처음 생산할 때 1920 x 1080의 해상도를 내는 디스플레이 패널을 생산 못 해서 시장성을 고려해 생산하기 시작한 디지털 TV에 대응시키기 위한 해상도입니다. 최근에는 FULL HD급 규격이 대중화 되기 시작해 점차 영향력이 작아지고 있는 해상도입니다.

3. FULL HD 규격 (1920 x 1080i, 1920 x 1080P) - HD 디지털 방송, HD-DVD, 블루레이디스크

기술의 발전으로 1920 x 1020 해상도에 대응하는 HD급 디지털 TV가 양산되기 시작 하면서, 기존에 생산된 HD급 제품들과 혼동 되는 것을 막기 위해 제조사가 사용하기 시작한 용어가 FULL HD입니다.

* HD 해상도 뒤에 붙은 P와 i는 무슨 차이입니까?

I는 인터레이스 P는 프로그레시브의 약자입니다. 쉽게 생각해서 I는 형광등 그리고 P는 인버터 스탠드입니다. I 방식은 반쪽짜리 영상 두장이 번갈아 보여지며 하나의 장면을 만드는 대신 P는 그냥 완성된 영상 한장으로 표현합니다. 때문에 같은 FULL HD라고 하더라도

이론적으로는 1080i 규격보다 1080P 규격의 화질이 더 좋습니다. 최근에 출시되는 HD 디지털 TV는 1080P를 지원하는 제품들이 출시되고 있다

형제교회 영상 실제예

